



La aniversarea a 50 de ani,

POLICOLOR lansează proiectul “Redescoperă culorile României”

- ✓ *Compania susține cu materiale , burse și prin parteneri renovarea murală și pictarea stațiilor de metrou Aurel Vlaicu și Piața Romană precum și a 180 de case din Ciocănești, Bucovina;*
- ✓ *Policolor invită personalitățile care folosesc culoarea în viața profesională să intre în Clubul Ambasadorilor Culoarii, parte din proiectul Redescoperă culorile României;*
- ✓ *Investiția companiei în proiectul de anvergură națională este estimată la aproximativ 250.000 de euro;*

București, 29 aprilie 2015- Producătorul român de lacuri și vopsele POLICOLOR marchează în 2015 aniversarea a 50 de ani de la înființare și lansează campania “**Redescoperă culorile României**”, axată în jurul a două valori importante: tradiția și inovația.

Campania are două obiective majore: să sprijine satele românești și comunitățile de acolo prin reînvierea culorilor specifice, readucându-le astfel în circuitul turistic pentru ca românii să se bucure de ele și economia locală să renască iar, pe de altă parte, să schimbe zonele urbane din gri, în zone pline de culoare, oferind orașului optimism, o oază de liniște în stresul cotidian. Primele proiecte au drept parteneri Metrorex S.A. (direcție urbană) și primăria Ciocănești i, jud. Suceava (zona rurală).

“Aniversăm 50 de ani de existență, moment de bilanț și reconfirmare a promisiunii față de comunitatea în care activăm și față de noi înșine. <<Redescoperă culorile României>>, proiectul pe care îl lansăm astăzi este pus în slujba tradiției și a inovației, două valori pe care Policolor și le-a asumat încă de la înființare și care sunt astăzi mai actuale decât oricând”, a declarat Ion Florescu, președintele Consiliului de Administrație Policolor.



Redescoperă CULORILE ROMÂNIEI



Investiția în primele proiecte este estimată la aproximativ 250.000 de euro și constă în furnizarea de către Policolor a materialelor necesare (tencuieli, vopsele, lacuri, grunduri, emailuri etc) pentru renovarea și punerea în valoare a obiectivelor de interes public stabilite prin parteneriat, în sprijin logistic pentru implementare, premii și burse acordate în cadrul diferitelor competiții derulate pe parcursul anului 2015.

„Culorile României în metrou”

Proiectul presupune tencuirea și pictarea a mii de metri pătrați din incinta stațiilor de metrou Aurel Vlaicu și Piața Romană, astfel încât cei care călătoresc cu metroul să găsească înăuntru părți din România frumoasă. Pictarea stațiilor se va face cu creații semnate de studenți și absolvenți ai facultăților de arhitectură, urbanism, arte, având drept temă generală- Culorile României!

Pentru fiecare stație va fi demarat câte un concurs de creație. Lucrările artistice înscrise de studenți vor fi analizate de un juriu format din reprezentanți ai Policolor, Metrorex, ai Universității și experți independenți implicați în campanie. Policolor oferă câștigătorului pentru fiecare stație câte o bursă de 2.000 de euro, aferentă anului universitar 2015-2016, iar Metrorex va permite amplasarea semnăturii autorului lucrării în stațiile de metrou pe o perioadă de 2 ani, în semn de recunoaștere a talentului acestuia.

Execuția se va realiza cu companii partenere Policolor, cu practicanți și cu voluntari din cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu și ai Asociației Absolvenților Urbaniști și Peisagiști din România. Pentru asigurarea echipamentelor necesare lucrului în stații, în proiect s-a alăturat și divizia de Închirieri Echipamente a companiei AtlasCopco.

*“Am căutat proiecte unice care ar avea nevoie de culoare și am găsit. Primul proiect în care ne-am implicat este metroul bucureștean, un proiect de interes public care la momentul lansării lui a reprezentat o inovație absolută pentru România. Cel de-al doilea proiect este comuna Ciocănești din județul Suceava, loc în care tradiția a fost liant pentru a menține unită comunitatea. Ne onorează încrederea pe care am primit-o din partea partenerilor de proiect pentru a da curs propunerii noastre. La fel de mult ne onorează deschiderea cu care au primit provocarea studenții și cadrele didactice din Universitatea de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu București și din cadrul Asociației Absolvenților Urbaniști și Peisagiști din România”, a declarat **Marius Văcăroiu**, director general executiv Policolor.*





*“Suntem convinși că **mesagerii culorii** vor aduce prin demersul lor bucurie în sufletele tuturor călătorilor cu metroul, iar rezultatul final – orientat spre satisfacția călătorilor – va adăuga valoare acestui spațiu public important, metroul bucureștean. Este ceea ce ne dorim, de fapt!”, a spus **Cătălin Homor**, director general Metrorex.*

„Policolor înfrățit cu Ciocănești”

Policolor va furniza vopsea pentru refacerea motivelor tradiționale de pe fațadele a 180 de case (din cele 700 existente) din comuna Ciocănești, județul Suceava. Compania va oferi de asemenea materiale și pentru renovarea Muzeului Etnografic din comună și a Muzeului Ouălor Încondeiate iar parteneriatul cu autoritatea locală a fost parafat printr-un “Protocol de înfrățire” între Policolor și Ciocănești, semnalizat începând cu luna aprilie inclusiv prin plăcuțe indicatoare. Casele renovate vor fi finalizate și vor aștepta turiștii la jumătatea lunii august, când comuna Ciocănești este gazda Festivalului Păstrăvului și a concursului de plutărit organizat pe Bistrița Aurie.

*“Păstrarea tradiției este o datorie a tuturor, pentru a nu ne uita istoria. Fiecare membru al comunității noastre face eforturi pentru a conserva cât mai bine tradiția, de aceea nu putem decât să ne bucurăm când suntem invitați să fim parte în astfel de proiecte. Ne dorim ca acesta proiect să nu rămână singular și, când spun asta, nu mă gândesc strict la comuna noastră ci la multele locuri ale acestei țări care fac eforturi de a-și păstra unicitatea”, a declarat **Radu Ciocan**, primar al comunei înfrățite cu Policolor.*

Clubul „Ambasadorii culorii”

A doua direcție importantă a proiectului “Redescoperă culorile României” implică construirea unei comunități naționale ale căror modele sunt persoane și personalități din România ce folosesc culoarea zi de zi în viața profesională și personală. Ei sunt pictori, fotografi, meșteri populari, arhitecți, designeri de interior, creatori de modă, profesori și lectori universitari dar nu numai.

“Pentru că proiectul nostru este un îndemn adresat celor care pun preț pe culoare, am pus bazele clubului <<Ambasadorii culorii>>, în care numitorul comun îl constituie dorința și puterea de a promova culorile României. Până la finalul campaniei, fiecare ambasador va oferi comunității formate pe platforma proiectului-website și pagina dedicată în social-media - lucrări de autor, cunoștințe legate de





*pasiunea lor, ii autentice, workshop-uri de fotografie, proiecte de arhitectură personalizate, sfaturi de design interior”, a explicat **Alexandra Rusu**, director de marketing Policolor.*

Primii „ambasadori ai culorii” care au acceptat provocarea de a se implica în proiect sunt: **Sorin Onișor** – fotograf recunoscut internațional, specializat în instantanee românești, **Sebastian Guță** - arhitect, președinte al Asociației Absolvenților Urbaniști și Peisagiști din România, **Silvia Floare Toth**- colecționar și promotor al costumelor tradiționale românești, **Adela Pârvu**, blogger și designer de interior, **Adrian Păun**, arhitect specializat în renovarea caselor în stil neoromânesc, **Gheorghe Tomoiagă**, meșter popular, susținător al tradiției din Ciocănești, **Auraș Mihaiu**, fotograful care a câștigat premiul Romania National Award în cadrul ediției 2015 a unui concurs internațional de fotografie, **Luminița Nicolita**, elevă, câștigătoare a numeroase concursuri de încondeiat ouă.

*“Suntem bucuroși că putem participa la un proiect important atât datorită dimensiunilor, cât mai ales a impactului pe care îl va avea asupra tuturor celor care călătoresc cu metroul. Provocarea de a crea un proiect care în final va fi jurizat de milioane de români este importantă atât pentru studenți, cât și pentru noi cadrele didactice, arhitecți și urbaniști. Deja ne-am exprimat dorința de a ne implica și în proiectul derulat la Ciocănești”, a declarat **Sebastian Guță**, președintele Asociației Absolvenților Urbaniști și Peisagiști din România.*

„Colorăm 50 de case din România”

“**Redescoperă culorile României**” este un îndemn adresat tuturor românilor. Pentru aceasta, compania va lansa la finalul lunii mai pe paginile dedicate și în rețelele de socializare un concurs cu 50 de premii constând în vopsea necesară pentru reamenajarea unei locuințe cu o suprafață medie de 55 de mp. Câștigătorii concursului vor avea posibilitatea să-și redecoreze locuințele beneficiind de sfaturile avizate ale ambasadourilor culorii.

Proiectul de responsabilitate socială „Redescoperă culorile României” își propune să construiască o comunitate puternică în mediul online, să informeze pas cu pas despre fiecare acțiune din proiect și să interacționeze în timp real cu membrii comunității astfel formate prin intermediul portalului de campanie: www.culorileromaniei.ro și a paginii special create în rețeaua de socializare Facebook la adresa: <https://www.facebook.com/CulorileRomaniei>.

Proiectul “**Redescoperă culorile României**” continuă programul de acțiuni de responsabilitate socială pe care Policolor îl derulează anual. În 2014, campania “**15 ani de Spor, 15 proiecte pentru comunitate**” a traversat România. Lista proiectelor în care Policolor s-a implicat activ și care au fost finalizate în 2014



Redescoperă CULORILE ROMÂNIEI

include: reabilitarea/ reamenajarea secției de Pediatrie Spitalul Județean Bacău, refugiul montan Padina, renovarea Școlii Generale din comuna Holdea, renovarea atelierului B4 din cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu, din București, pregătire practică a studenților Facultății de Construcții București, în cadrul programului "O zi în lumea culorilor", proiectul *Culori și zâmbete* derulat de Poliția Locală Arad, renovarea mai multor grădinițe, centre de zi pentru copii, săli de sport, stadion etc.

Despre noi:

Policolor, producător de lacuri și vopsele cu tradiție în România, aniversează anul acesta 50 de ani de existență. Compania oferă în prezent soluții și produse structurate în patru categorii: **Policolor Arhitectural** (soluții pentru decorarea și finisarea casei), **DEKO Professional** (sisteme profesionale pentru construcții, amenajări și sisteme complete de termoizolație), **Policolor Automotive** (sisteme complete pentru refinisarea autovehiculelor) și **Industrial Coatings** (produse destinate acoperirilor industriale cu arie largă de aplicabilități). Produsele Policolor sunt prezente în peste 3.000 de magazine de retail tradițional, în marile rețele de bricolaj din România și în peste 1.000 de service-uri din țară. Compania dispune în prezent de o rețea de 9 magazine proprii.

Despre parteneri:

- SC Metrorex SA este compania care administrează singurul mijloc de transport subteran din România, metrourul bucureștean. Primul tronson de al magistralei I de metrou din România, dat în folosință în noiembrie 1979, însuma o cale de rulare de 8,1 km între stațiile Semănătoarea și Timpuri Noi. În prezent, metrourul bucureștean înseamnă 4 linii de metrou, care însumează 69,2 km și 51 de stații. Zilnic, metrourul bucureștean este folosit de aproape 700.000 de călători.
- Ciocănești sau comuna muzeu este situată în județul Suceava, pe drumul care leagă Bucovina de Maramureș, cele două sate incluse Ciocănești și Botoș însumând aproximativ 700 de familii. Ciocănești este singurul sat din România în care locuitorii își decorează locuințele folosind modele tradiționale, după modelul ouălor încondeiate.
- Asociația Absolvenților Urbaniști și Peisagiști din România este o organizație neguvernamentală care activează în cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism Ion Mincu. Asociația a fost înființată în anul 2013 și are ca obiectiv principal promovarea și susținerea absolvenților cu studii de licență-urbaniști și urbaniști-peisagiști ai Facultății de Urbanism din cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism „Ion Mincu” din București.

