

Intact Media Group a ales 20 de purtători de cuvânt ai generației de 20 de ani

Gazeta Sporturilor

Articol de GSP - Publicat miercuri, 21 decembrie 2011 00:00 / Actualizat miercuri, 21 decembrie 2011 17:17

Primii20.ro este demersul exclusiv online demarat de către **Intact Media Group** cu ocazia împlinirii a douăzeci de ani de activitate și este dedicat tinerilor cu vârsta de douăzeci de ani. Recunoscut ca susținător al valorilor autohtone, Intact Media Group vine, la douăzeci de ani de activitate, în întâmpinarea tinerilor și le oferă prin proiectul „Primii20.ro”, posibilitatea de a deveni purtătorii de cuvânt ai generației lor, sprijinindu-i în propagarea ideilor și mesajelor lor.

Campania „Primii20.ro - Elită, frate!”, campania exclusiv on-line marcând douăzeci de ani de Intact Media Group, și-a ales finaliștii.

Aceștia sunt: Eglantina Mădălina Becheru, Alexandra Anamaria Dogaru, Emanuela Barbă, Mihai Stanciu, Adriana Mancaș, Vlad Ianoș, Simona Stoica, Afrim Bianca, Dan Baci, Corina Ogea, Mihaela Chirac, Ioana Iulia Blaga, Auraș Mihai, Iacob Alexandru, Alexandru Anamaria-Alexandra, Cristina Neagoe, Stefania Apachiți, Dobrescu Maximilian, Dan Ungureanu și Ariel Constantinof.

Pentru un vis trebuie să lupt, iar cei de la www.primii20.ro au dat o șansă generației mele. Sper că într-o zi să arunc vocea mea în eter pe un radio în FM, însă e mult de muncă. Poate alături de cei mai buni și plini de experiență 259 voi ajunge să-mi trăiesc visul. Ei au picurat încredere în participanți, noi ne scriem prefața poveștilor noastre și vom ajunge să trăim cu intensitate punctul culminant. Fie ca vocea generației mele să aibă un ecou peste timp!" a spus Alexandra Anamaria Dogaru, care se numără printre câștigători.

Structurat în două etape, proiectul a fost demarat, în mediul virtual, la 24 noiembrie 2011 la adresa www.primii20.ro și pe pagina de Facebook, „[Elita, frate!](#)”

Timp de douăzeci de zile, cei două sute de participanți au avut posibilitatea de a promova brandurile și produsele lor preferate din cadrul Intact Media Group. La finalul perioadei, pe baza evaluărilor impactului, dar și pe baza profilelor personale, au fost recrutați cei douăzeci de tineri ce constituie echipa ambasadurilor Intact Media Group. La finalul campaniei



„Primii20.ro - Elita, frate!”, unul dintre cei douăzeci de tineri va deveni protagonistul unui serial dedicat exclusiv mediului online, primul de acest tip de pe piața media din România, realizat sub umbrela unui conglomerat media.

Este vorba pur și simplu de ceea ce aș numi eu: „o imensă oportunitate” și aș completa cu „a mă face auzit și a schimba această țară minunată într-un loc mai bun și mai frumos!”. Tind să cred că lucrurile nu se întâmplă așa, fără motiv. Nu cred că am șansa la o „portavoce” mică întâmplător. Deci, într-un mod indirect, vă spun foarte clar faptul că Intact m-ar putea propulsa foarte sus. Și asta poate doar să mă entuziasmeze și să mă facă recunoscător, ne-a mărturisit Ariel Constantinof, unul dintre finaliștii Intact Media Group.

În cea de-a doua etapă din cei douăzeci de tineri, trei vor primi un internship compatibil profilului lor profesional, însă numai unul va deveni protagonistul unui serial online. Astfel îi vor fi puse la dispoziție resursele și know-how-ul Intact Media Group pentru a-și îndeplini aspirațiile, pentru a-și crea brandul personal și pentru a deveni vocea generației sale. Selecția se va face în funcție de relevanța ideii de proiect pe care fiecare ambasadur va dori să o implementeze în asociere cu Intact Media Group.

[Postare Andreea Berecleanu](#)

Intact Media Group ajunge astăzi la peste 10 milioane de români, printr-un un portofoliu puternic de brand-uri de referință în televiziune, presa scrisă, radio, online și producție, printre care Antena1, Antena3, Jurnalul Național, Radio ZU sau GSP.ro.





Foto © [Mihai Stetcu](#) / Antena 1