

## **Campania „Pune preț pe natură!” a tras un semnal de alarmă asupra nevoii de protejare a sistemului de arii naturale din Munții Carpați**

*4 Martie, 2014*

Proiect: „Îmbunătățirea sustenabilității financiare a sistemului de arii naturale protejate din Munții Carpați”

Client: Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare

Agenție: Next Advertising

Campanie: “Pune preț pe natură!”

Perioada: noiembrie 2013 – ianuarie 2014

Media folosite: online, PR, direct mailing

### CONTEXT

În noiembrie 2013 a debutat campania de comunicare a proiectului „Îmbunătățirea sustenabilității financiare a sistemului de arii naturale protejate din Munții Carpați”, finanțat de Fondul Global de Mediu (GEF) și implementat de Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare (UNDP) România și Regia Națională a Pădurilor – Romsilva, în parteneriat cu WWF. În cadrul acestuia, a fost elaborat un studiu în cinci arii protejate din Munții Carpați (Parcul Natural Apuseni, Parcul Natural Munții Maramureșului, Parcul Național Piatra Craiului, Parcul Național Retezat și Parcul Național Vânători-Neamț) care arată că ariile naturale protejate reprezintă un bun economic important și productiv ce asigură un flux intens de produse și servicii valoroase din punct de vedere economic.

În cadrul campaniei de comunicare, am organizat un concurs foto cu scopul de a prezenta bogățiile naturale ale țării prin intermediul fotografiilor. Acesta a fost promovat în rândul jurnaliștilor și bloggerilor, în mediul online. Cei care au dorit să se înscrie au trimis fotografiile din Munții Carpați. Pe 4 decembrie 2013, a fost desemnat câștigător **Mihaiu Auruș**, iar fotografia sa în care este surprins lacul Siriu a fost inserată în **5.000** de numere din revista „**Business Magazin**”, în luna decembrie.

Sursă articol [PR Wave](#)

*Pune pret pe natura este un proiect care isi propune sa imbunatateasca legislatia, finantarea si capacitatea de management a arilor naturale protejate, prin promovarea implementarii platilor pentru serviciile ecosistemelor si a altor mecanisme financiare, pentru salvarea naturii si mentinerea calitatii vietii in Romania.*



## „PUNE PREȚ PE NATURĂ!” - UN INDEMN PENTRU SECTORUL POLITIC SI DE BUSINESS

In cadrul campaniei de comunicare „Pune pret pe natura”, parlamentari, membri ai Guvernului si manageri ai celor mai importante companii care exploateaza resursele naturale au primit cate o cutie cu animale si brazi in miniatura, obiecte realizate prin tehnica origami din hartie ce imita banii.



## CONCURS FOTO - ANUNTAM IMAGINEA CASTIGATOARE

Concursul foto „Pune pret pe natura” s-a incheiat. Iar **castigator a fost desemnat Aurus Mihailu din judetul Buzau**, care a trimis o fotografie cu lacul de acumulare Siriu. Toate imaginile **participante** pot fi admirate in **galeria foto**, iar fotografia castigatoare o puteti gasi si in revista **Business Magazin**, in luna decembrie.



## PLATFORMA DE E-LEARNING

In cadrul proiectului a fost construita o platforma de **e-learning** care cuprinde patru module de formare pe tematica sustenabilitatii financiare a arilor protejate, identificate in baza analizei nevoilor de formare realizate de catre consultantii internationali la nivelul arilor protejate din tarile carpatice.

[HOME](#)  
[TARA BOGATA](#)  
[CE SPUN OAMENII?](#)  
[CE SA FACI?](#)  
[UTILE](#)

**Asociatia Administratiilor  
 de Arii Naturale Protejate**



[www.pune.ro](http://www.pune.ro)  
 © 2013 toate drepturile rezervate.  
 Toate drepturile rezervate.  
 Termeni si conditii  
 Contact

